

# Vision



**CGS devient le prestataire de services le plus précieux aux aéroports de Zurich, de Genève et de Bâle pour les passagers, les partenaires commerciaux et nos collaborateurs.**

Par « précieux », nous entendons en particulier : continuité, capacité d'adaptation, flexibilité et fiabilité.



# Principes directeur



## **Avantages clients :**

Nous proposons à nos clients des solutions individuelles haut de gamme en les épaulant et en prenant leurs besoins au sérieux. Avec nos clients, nous visons des partenariats sur le long terme et toujours optimisés.

## **Marché :**

Nos atouts sont notre proximité du marché, notre capacité d'adaptation rapide aux évolutions du marché, la mise en place et le déploiement de nouveaux services.



# Principes directeur



## **Collaborateurs :**

Nos atouts s'appuient sur nos collaboratrices et nos collaborateurs ainsi que sur notre management compétent. Nous préservons et entretenons des valeurs établies ensemble.

C'est pourquoi nous appliquons activement nos 6 principes de direction.

La base de notre identification commune est ancrée dans notre grande culture d'entreprise.

## **Fondement de l'entreprise :**

Pour notre entreprise, l'indépendance et l'engagement des propriétaires ainsi que le propre financement qui en découle représentent la base de la neutralité et d'un développement sain et stable.

